

Communiqué

Marseille, le 21 septembre 2009

Concours logo & charte visuelle Marseille-Provence 2013 : présélection

Marseille Provence 2013 a lancé un concours pour la réalisation du logo officiel et de la charte visuelle de la Capitale européenne de la culture 2013. Ouvert largement aux professionnels de différentes disciplines (artistes, plasticiens, graphistes, illustrateurs typographes,...), annoncé dans la presse et les sites professionnels français et internationaux, ce concours a permis de recueillir 150 dossiers de candidature venant de 25 pays.

La première phase du concours visait à sélectionner six candidats sur dossier de références accompagné d'une note d'intention.

Le comité artistique s'est réuni le 17 septembre 2009 à Marseille pour procéder à la sélection des candidats retenus pour la seconde phase.

Ce comité artistique est composé de personnalités françaises et internationales, du graphisme et de la culture (voir liste ci-après).

Compte tenu de la qualité des dossiers présentés, le comité artistique a proposé d'élargir à neuf le nombre de candidats appelés à participer à la deuxième phase du concours.

L'Association Marseille-Provence 2013 a validé les propositions du comité artistique. Les candidats retenus sont au nombre de neuf :

- *Rik Bas backer (Pays-Bas), Jose Albergaria (Portugal), Heinz Anderhalden (Suisse), Guillaume Laborde (France), **CHANGE IS GOOD** (Paris, France).*
- *Pascal Béjean, Olivier Körner, Nicolas Ledoux (Paris, France).*
- *Jocelyn Cottencin, Richard Louvet, **LIEUXCOMMUNS** (Rennes, France).*
- *Alain Delluc (Istres, France), Karel van de Kraats (Amsterdam, Pays-Bas), agence **AD-KK**.*
- *Laurianne Folinais, Jean Daniel Galisson, agence **Moe** (Paris, France).*
- *Laurent Garbit (Marseille, France).*
- *Christophe Jacquet dit Toffe de **Studio général** (Paris, France).*
- *Patrick Lindsay (Marseille, France).*
- *Giorgio Pesce de l'**ATELIER POISSON** (Lausanne, Suisse).*

Chacune des équipes retenues recevra une indemnité de 2000 €.

Ils seront invités à présenter leurs pré-projets au comité artistique et à l'équipe de Marseille-Provence 2013, qui proposera ensuite le lauréat au conseil d'administration de l'association.



Marseille-Provence 2013

Capitale européenne
de la culture

Friche La Belle de Mai
10 rue François Simon
13331 Marseille cedex 3
Tél : +33 (0)4 91 13 77 43
e-mail : communication@marseille-
provence2013.fr

directeur général
Bernard Latarjet

contact presse
Michel Cerdan
tél : + 33 (0)6 12 90 62 51
e-mail : michel.cerdan@marseille-
provence2013.fr

Pour plus d'informations :
www.marseille-provence2013.fr